



Министерство экономического развития
и промышленности Белгородской
области

Адрес: 308000, Белгородская область, город Белгород, проспект Славы, 72

Телефон: +7 (4722) 33-63-00

E-mail: minecprom@belregion.ru

**Реализация национального плана
развития конкуренции, стандарта
развития конкуренции,
организация антимонопольного
комплаенса на территории
Белгородской области в 2021 году**





Нормативные правовые документы, направленные на содействие развитию конкуренции в Российской Федерации и Белгородской области

Федеральные документы

- ✓ **Федеральный закон от 26 июля 2006 года №135-ФЗ** «О защите конкуренции»
- ✓ **Распоряжение Правительства РФ от 02.09.2021 № 2424-р** «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы»
- ✓ **Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р** «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»
- ✓ **Соглашение от 27 июня 2018 года №13** о взаимодействии между ФАС России и Правительством Белгородской области
- ✓ **Ежегодный План по реализации Соглашения**
- ✓ **Приказ ФАС России от 29 августа 2018 года №1232/18** «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»

Региональные и муниципальные документы

- ✓ **Постановление Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66** «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы»
- ✓ **Постановление Губернатора области от 11 сентября 2008 года № 110** Об областном межведомственном координационном совете при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата
- ✓ **22 Соглашения** о взаимодействии между департаментом экономического развития области и **ОМСУ** в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции, заключенные **30 ноября 2020 года**
- ✓ **22 муниципальных и 16 ведомственных планов мероприятий** по содействию развитию конкуренции





Проводимые в Белгородской области мероприятия по содействию развитию конкуренции в 2021 году в рамках реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

- Организация и проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Белгородской области по итогам 2021 года – **до 10 марта 2022 года.**
- Проведение **6** заседаний межведомственного координационного совета при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата – **26 февраля, 19 марта, 23 апреля, 31 мая, 22 сентября, 21 декабря 2021 года**
- Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции по итогам 2021 года – **до 10 марта 2022 года**
- Мониторинг реализации плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019-2021 годы – годовой **до 1 марта 2022 года**, полугодовой – **до 5 августа 2021 года**
- Подготовка доклада «О состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Белгородской области» по итогам 2021 года и отчётных материалов о ходе исполнения региональной дорожной карты – **до 10 марта 2022 года**
- Корректировка перечня товарных рынков – **до 25 октября 2021 года**
- Корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019-2021 годы - **до 25 октября 2021 года**
- Корректировка органами исполнительной власти и местного самоуправления области ведомственных и муниципальных планов по содействию развитию конкуренции в регионе – **до 15 ноября 2021 года**
- Анализ рейтинговых значений Белгородской области, формируемых Минэкономразвития России – **декабрь 2021 года**
- Проведение 3 семинара-совещаний и обучающих мероприятий для государственных и муниципальных служащих области – **май, декабрь 2021 года**
- Публикация информации о проводимых мероприятиях в области, направленных на содействие развитию конкуренции и отчётных материалов (документов) на сайтах министерства экономического развития области [minecprom@belregion.ru/](mailto:minecprom@belregion.ru), Губернатора и Правительства области www.belregion.ru и инвестиционном портале области www.belgorodinvest.ru/ - **в течение года**



Проведение обучающих семинаров для 28 ОИВО и 22 ОМСУ по актуальным вопросам реализации конкурентной политики и внедрения антимонопольного комплаенса



28 мая
2021 года



22 декабря
2021 года



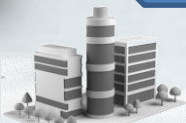
23 декабря
2021 года

← 98 % сотрудников ОМСУ и 97 % сотрудников ОИВО →





Товарные рынки, включенные в региональную «дорожную карту»



Департамент строительства и транспорта – 10 рынков

- Рынок жилищного строительства
- Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
- Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
- Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по межмуниципальным маршрутам
- Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси
- Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева
- Рынок производства кирпича
- Рынок производства бетона

Департамент ЖКХ – 4 рынка

- Рынок теплоснабжения
- Рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО
- Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
- Рынок ритуальных услуг

Комиссия по гос. регулированию цен и тарифов – 3 рынка

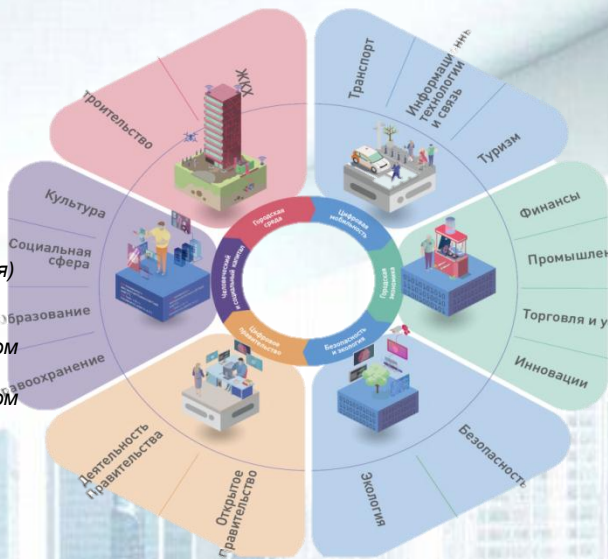
- Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке
- Рынок производства электроэнергии на розничном рынке
- Рынок нефтепродуктов

Управление гос. жилищного надзора – 1 рынок

- Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту имущества в м/к доме

Департамент внутренней и кадровой политики – 2 рынка

- Рынок услуг СПО
- Сфера наружной рекламы



38 товарных рынков

Департаменты финансов и бюджетной политики, экономического развития и Отделение по Белгородской области ГУ Банка России по ЦФО – 1 рынок

Рынок финансовых услуг

Департамент образования – 4 рынка

- Рынок услуг дошкольного образования
- Рынок услуг общего образования
- Рынок услуг дополнительного образования детей
- Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (совместно с департаментом здравоохранения и социальной защиты)



Департамент имущественных и земельных отношений – 1 рынок

Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Департамент АПК и воспроизводства окружающей среды- 5 рынков

- Рынок реализации с/х продукции
- Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов
- Рынок племенного животноводства
- Рынок семеноводства
- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Департамент цифрового развития – 3 рынка

- Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет
- Рынок IT-услуг
- Рынок туристических услуг

Департамент здравоохранения и социальной защиты населения - 4 рынка

- Рынок медицинских услуг
- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
- Рынок социальных услуг
- Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (совместно с департаментом образования)



Внесение изменений в «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
ГУБЕРНАТОР БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

« 25 » октября 2021 г.

Белгород

№ 140

О внесении изменений
в постановление Губернатора
Белгородской области
от 30 сентября 2019 года № 66

В целях актуализации перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы **п о с т а н о в л я ю:**

1. Внести следующие изменения в постановление Губернатора Белгородской области от 30 сентября 2019 года № 66 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы»:

- первый абзац пункта 6 названного постановления изложить в следующей редакции:

«6. Контроль за исполнением постановления возложить на департамент экономического развития Белгородской области (Гладский Д.Г.);»;

- в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области (далее – перечень товарных рынков), утвержденный в пункте 1 названного постановления:

- в пункте 1.3 раздела 1 таблицы раздела I перечня товарных рынков слова «Департамент внутренней и кадровой политики области» заменить словами «Департамент образования области»;

- в пунктах 2.1 и 2.2 раздела 2 таблицы раздела I перечня товарных рынков слова «Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области» заменить словами «Департамент здравоохранения области»;

- в пунктах 2.3 и 2.4 раздела 2 таблицы раздела I перечня товарных рынков слова «Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области» заменить словами «Департамент социальной защиты населения и труда области»;



- ✓ региональный план мероприятий дополнен рынком туристических услуг;
- ✓ включены дополнительные системные мероприятия, направленные на организационно-методическое обеспечение реализации в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, развитие малого и среднего предпринимательства, дополнительные мероприятия по направлению развития кадрового и трудового потенциала;
- ✓ откорректированы значения ключевых показателей развития конкуренции в Белгородской области за 2020 год;
- ✓ проанализированы плановые значения на 2021 год, характеризующие выполнение системных мероприятий, а также мероприятий на 38 товарных рынках;
- ✓ целевые значения показателей на 2021 год установлены с учетом необходимости обеспечения их положительной динамики и выполнения целевых значений, определенных Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;
- ✓ внесены изменения в региональный план мероприятий по закреплению ответственных за курируемые товарные рынки и системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Белгородской области.



Взаимодействие с ОМСУ в рамках реализации в Белгородской области Национального плана развития конкуренции в РФ и Стандарта



СОГЛАШЕНИЕ
между департаментом экономического развития Белгородской области и администрацией Алексеевского городского округа
о взаимодействии в рамках реализации в Белгородской области Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации и Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации
г. Белгород «10» 10.07.21 2020 г.

Департамент экономического развития Белгородской области, именуемый в дальнейшем «Департамент», в лице заместителя Губернатора Белгородской области – начальника департамента экономического развития Белгородской области Абрамова Олега Васильевича, действующего на основании Положения о департаменте экономического развития Белгородской области, с одной стороны, и администрация Алексеевского городского округа, далее именуемая «Муниципалитет», в лице главы администрации Алексеевского городского округа Сергачева Станислава Валерьевича, действующего на основании Устава Алексеевского городского округа, с другой стороны, именуемые далее «Стороны», в соответствии с пунктом 4 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, и заключили настоящее Соглашение о нижеследующем:

Статья 1. ПРЕДМЕТ И ЦЕЛИ СОГЛАШЕНИЯ

1.1. Предметом настоящего Соглашения является организация взаимодействия Сторон при реализации на территории Алексеевского городского округа:

- Указа Президента Российской Федерации об утверждении Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации (далее – Указ, Национальный план);
- перечня поручений Президента Российской Федерации от 15 мая 2018 года № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации, составленного 5 апреля 2018 года;
- Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р (далее – Стандарт).

1.2. В соответствии с Указом целями настоящего Соглашения Стороны определили:

- повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен;
- повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий, государственным и

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
308100, г. Белгород, пр. Свободы, 72 тел. 31-62-81, факс 31-67-46

ПРИКАЗ
от «02» сентября 2021 г. № 22.15-сп

О формировании рейтинга администраций муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и утверждению методики его формирования

В целях реализации стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, постановлением Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы», постановлением Губернатора области от 26 февраля 2019 года № 8 «Об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов исполнительной власти Белгородской области»

приказываю:

1. Утвердить Методику формирования рейтинга администраций муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции (далее – Методика, прилагаются).
2. Принять утратившим силу приказ департамента экономического развития области от 26 декабря 2019 года № 1463-пр «О формировании рейтинга администраций муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и утверждению методики его формирования».
3. Управлению стратегического планирования и конкурентной политики департамента экономического развития области (Астанкова З.А.):
 - ежегодно формировать рейтинг администраций муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в соответствии с Методикой, утвержденной в пункте 1 настоящего приказа (далее – рейтинг);

Заключены **22** соглашения с ОМСУ,
в которые включены:

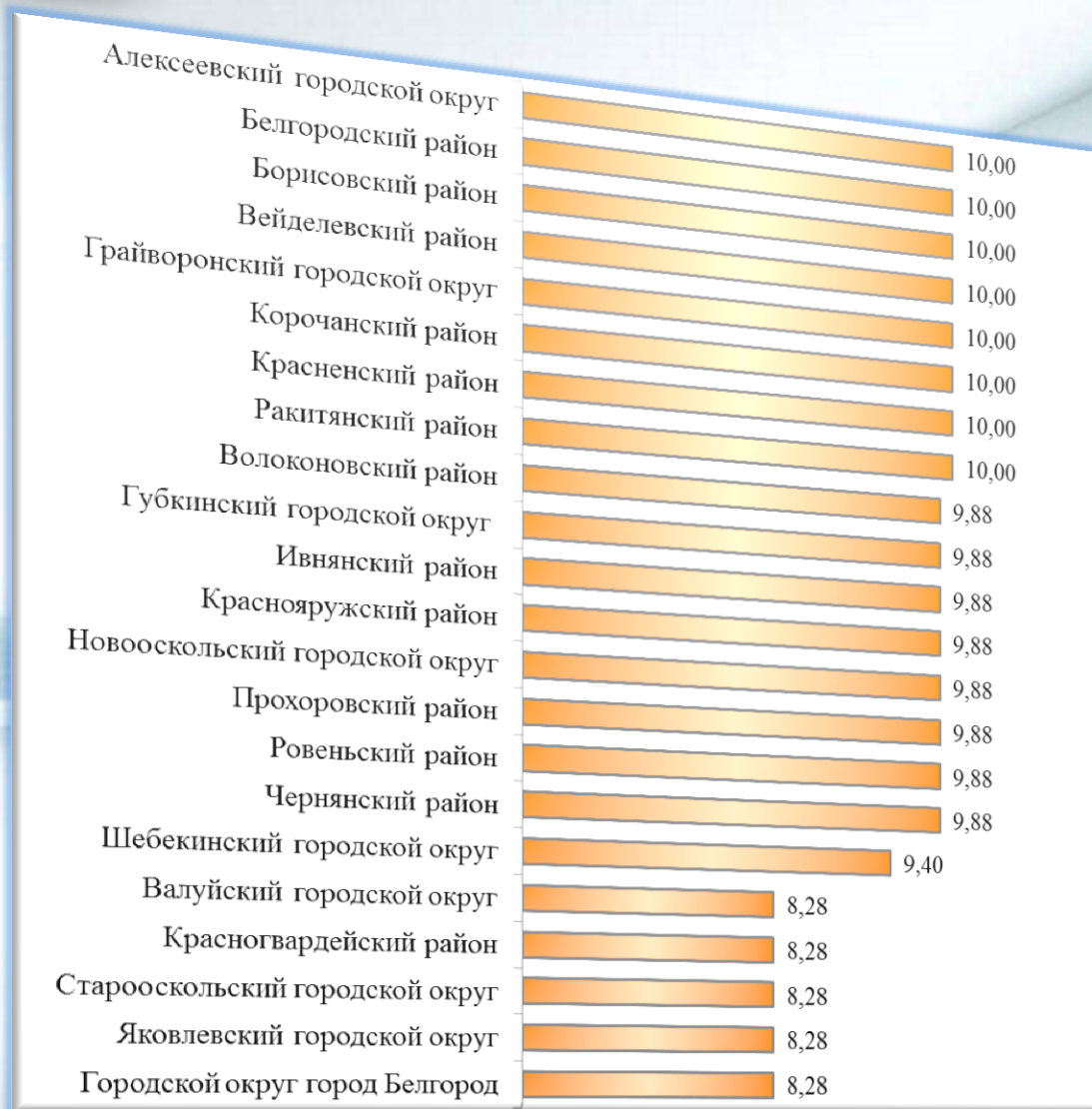
- Статья 1. Предмет и цели соглашения.
- Статья 2. Направления и порядок взаимодействия сторон.
- Статья 3. Формы взаимодействия сторон.
- Статья 4. Заключительные положения.

Методика формирования рейтинга ОМСУ
в части их деятельности по содействию развитию конкуренции

- Группа I. Выполнение основных требований по внедрению Стандарта и антимонопольного комплаенса.
- Группа II. Активность ОМСУ по оценке состояния конкурентной среды и информационному освещению проводимой деятельности в рамках реализации Стандарта.
- Группа III. Результативность реализации Национального плана и Стандарта в ОМСУ



Рейтинг ОМСУ по показателю «Содействие развитию конкуренции» по итогам 2021 года





Лучшие муниципальные практики развития конкуренции за 2021 год

Информационная система «Геос»



Региональный ритуальный сервис Белгородской области



Разработан план мероприятий



систематизация информации по захоронениям на территории Белгородской области;



хранение и использование результатов инвентаризации захоронений, проведенных в районах Белгородской области;



доступ к оцифрованным материалам, предоставление сервиса населению по поиску захоронений, заказу услуг муниципальным образованиям Белгородской области.



Единая методика мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках



Предназначена для проведения органами исполнительной власти мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках.



Осуществляется в целях:

- выявления проблемных вопросов в социально-экономическом развитии субъектов;
- выявления потенциала развития экономики субъекта;
- выявления рынков, характеризующимися значительными проблемами в сфере развития конкуренции.



Включает в себя следующие этапы:

- сбор информации (проведение опросов, сбор статистических данных, направление запросов);
- обработка и систематизация полученной информации;
- анализ данных;
- составление аналитического отчета.



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)

ПРИКАЗ

11 марта 2020 г.

Москва

№

130

Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации

В соответствии с пунктом 43 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2019, № 17, ст. 2145), п р и к а з ы в а ю:

Утвердить прилагаемую единую методику мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации.

Министр



М.Г. Решетников



Единая методика мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (п.8)

Наименование мониторинга	Участники
а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности	Министерство экономического развития и промышленности области, ОИВО
б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции	Министерство экономического развития и промышленности области, ОМСУ
в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями	Министерство экономического развития и промышленности области, ОИВО, ОМСУ
г) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации	Министерство экономического развития и промышленности области, Комиссия, ОМСУ
д) мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	Министерство экономического развития и промышленности области, Министерство имущественных и земельных отношений области, Министерство общественных коммуникаций области, Министерство здравоохранения области, Министерство образования области, ОМСУ
е) мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории субъекта Российской Федерации	Министерство экономического развития и промышленности области, ОИВО, ОМСУ, Отделение ЦБ РФ по Белгородской области
ж) мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Российской Федерации	Министерство экономического развития и промышленности области, ОИВО, ОМСУ, Отделение ЦБ РФ по Белгородской области
з) мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	Министерство экономического развития и промышленности области, Комиссия
и) мониторинг логистических возможностей субъекта Российской Федерации с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы	Министерство экономического развития и промышленности области, ДСиТ, Министерство цифрового развития области, Комиссия
к) мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	Министерство экономического развития и промышленности области, Министерство цифрового развития области, Министерство строительства области, Министерство сельского хозяйства и продовольствия области



МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ (ОПРОСЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ)

ОИВО



ОРГАНИЗАТОРЫ ОПРОСОВ В 2021 ГОДУ

ОМСУ



ОПРОС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

на предмет наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции на товарных рынках области

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

в разрезе масштабов бизнеса (крупные, средние, малые и микропредприятия)

440 (не менее 10 субъектов предпринимательской деятельности на каждом из 44 рынков)

срок проведения опросов
до **29 ДЕКАБРЯ 2021 ГОДА**

срок представления сводной информации по итогам опросов до **12 ЯНВАРЯ 2022 ГОДА**

АНКЕТЫ

РЕСПОНДЕНТЫ

**МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО
РЕСПОНДЕНТОВ В 2021 ГОДУ**

**СРОК
В 2021 ГОДУ**

ОПРОС ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

на предмет удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках области и состоянием ценовой конкуренции

ПОТРЕБИТЕЛИ

в разрезе групп населения (студенты, работающие по найму, предприниматели, самозанятые, пенсионеры, безработные)

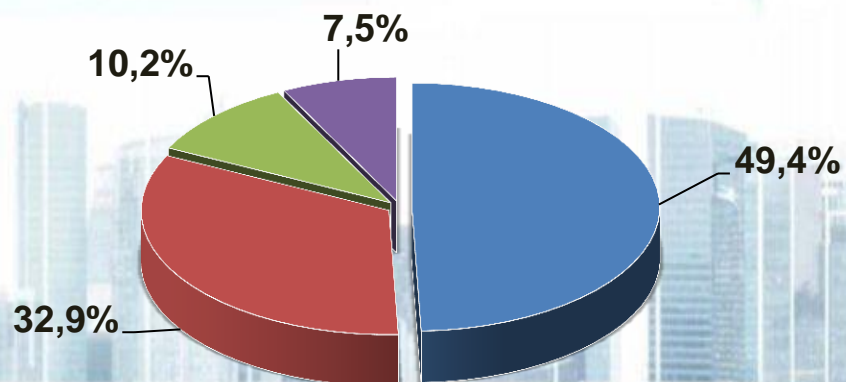
НЕ МЕНЕЕ 1000 ЧЕЛОВЕК

срок проведения опросов
до **29 ДЕКАБРЯ 2021 ГОДА**
срок представления сводной информации по итогам опросов
до **12 ЯНВАРЯ 2022 ГОДА**



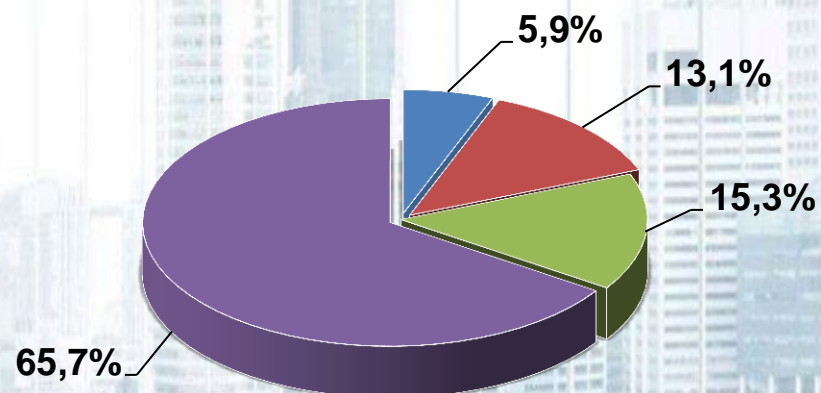
Градация хозяйствующих субъектов, прошедших анкетирование предпринимателей

Виды субъектов предпринимательской деятельности



- Микропредприятие
- Малое предприятие
- Среднее предприятие
- Крупное предприятие

Время осуществления хозяйствующим субъектом предпринимательской деятельности

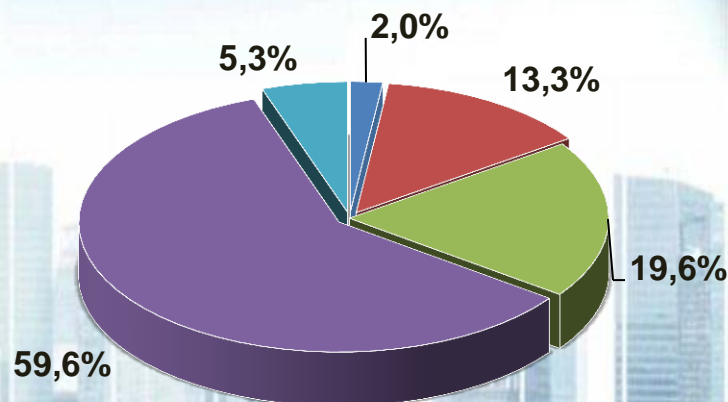


- Менее 1 года
- От 1 лет до 3 лет
- От 3 до 5 лет
- Более 5 лет



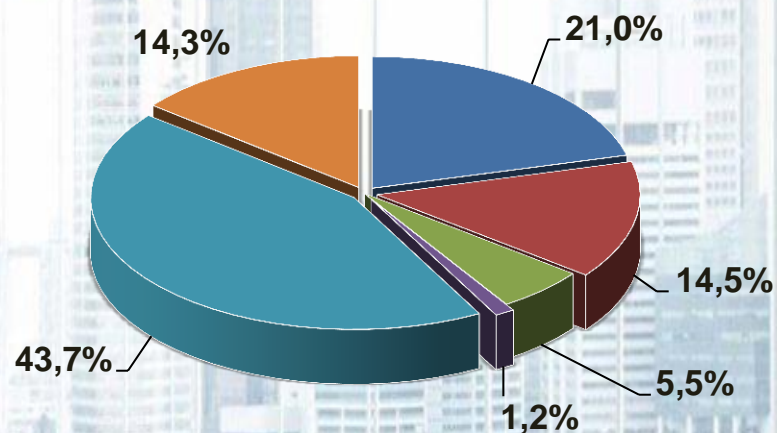
Наличие и динамика конкурентов

Количество конкурентов хозяйствующего субъекта предлагающих аналогичную продукцию



- нет конкурентов
- от 1 до 3 конкурентов
- от 4 до 8 конкурентов
- большое число конкурентов (более 8)
- затруднились ответить

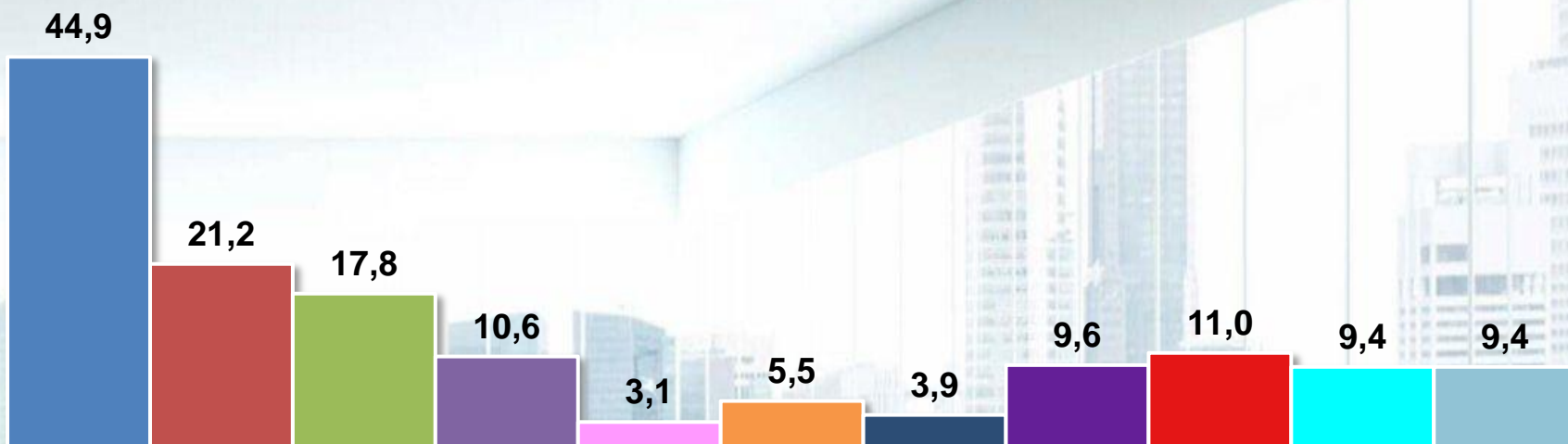
Изменение за 2021 год количества конкурентов хозяйствующего субъекта на соответствующем целевом рынке



- увеличилось на 1-3 конкурента
- увеличилось более чем на 4 конкурента
- сократилось на 1-3 конкурента
- сократилось более чем на 4 конкурента
- не изменилось
- затруднились ответить



Меры по повышению конкурентоспособности товаров, работ, услуг и развития бизнеса, предпринимаемые хозяйствующими субъектами



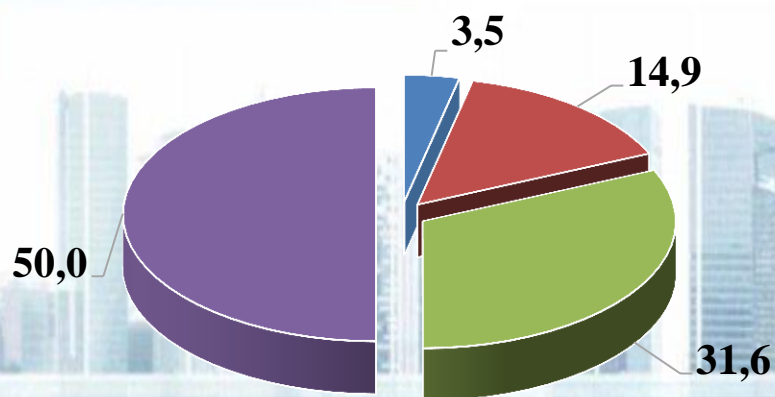
- Обучение и переподготовка персонала
- Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)
- Модернизация основных фондов, покупка зданий, сооружений, машин и оборудования
- Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента
- Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)
- Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ
- Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау
- Сокращение затрат на производство (реализацию) товаров, работ, услуг при неизменном объеме производства (реализации)
- Выход на новые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара, работы, услуги)
- Действия не принимались
- Другое



Оценка уровня административных барьеров

Уровень сложности административных барьеров

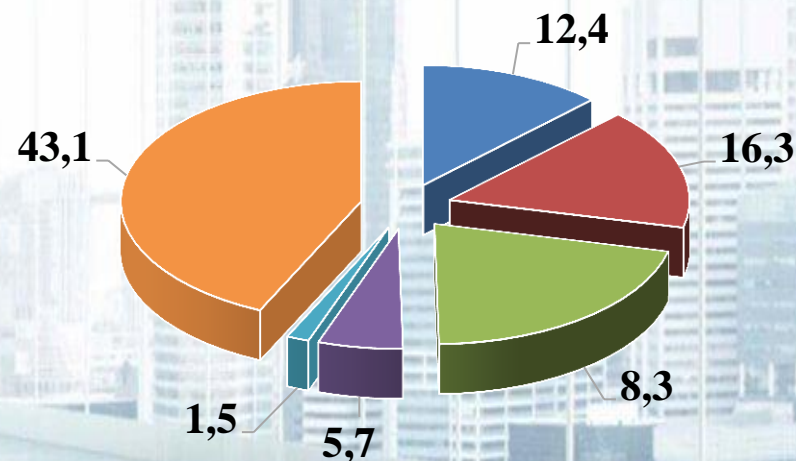
% от общего числа опрошенных предпринимателей



- непреодолимые административные барьеры
- существенные, но преодолимые барьеры
- не существенные преодолимые барьеры
- отсутствие административных барьеров

Изменение административных барьеров в 2021 году

% от общего числа опрошенных предпринимателей



- административные барьеры устранены
- бизнесу проще преодолевать барьеры
- административные барьеры не изменились
- сложнее преодолевать административные барьеры
- появление административных барьеров
- административных барьеров не было и нет



Административные барьеры, с которыми сталкивались опрашиваемые в ходе осуществления предпринимательской деятельности

% от числа опрошенных предпринимателей, столкнувшихся с административными барьерами



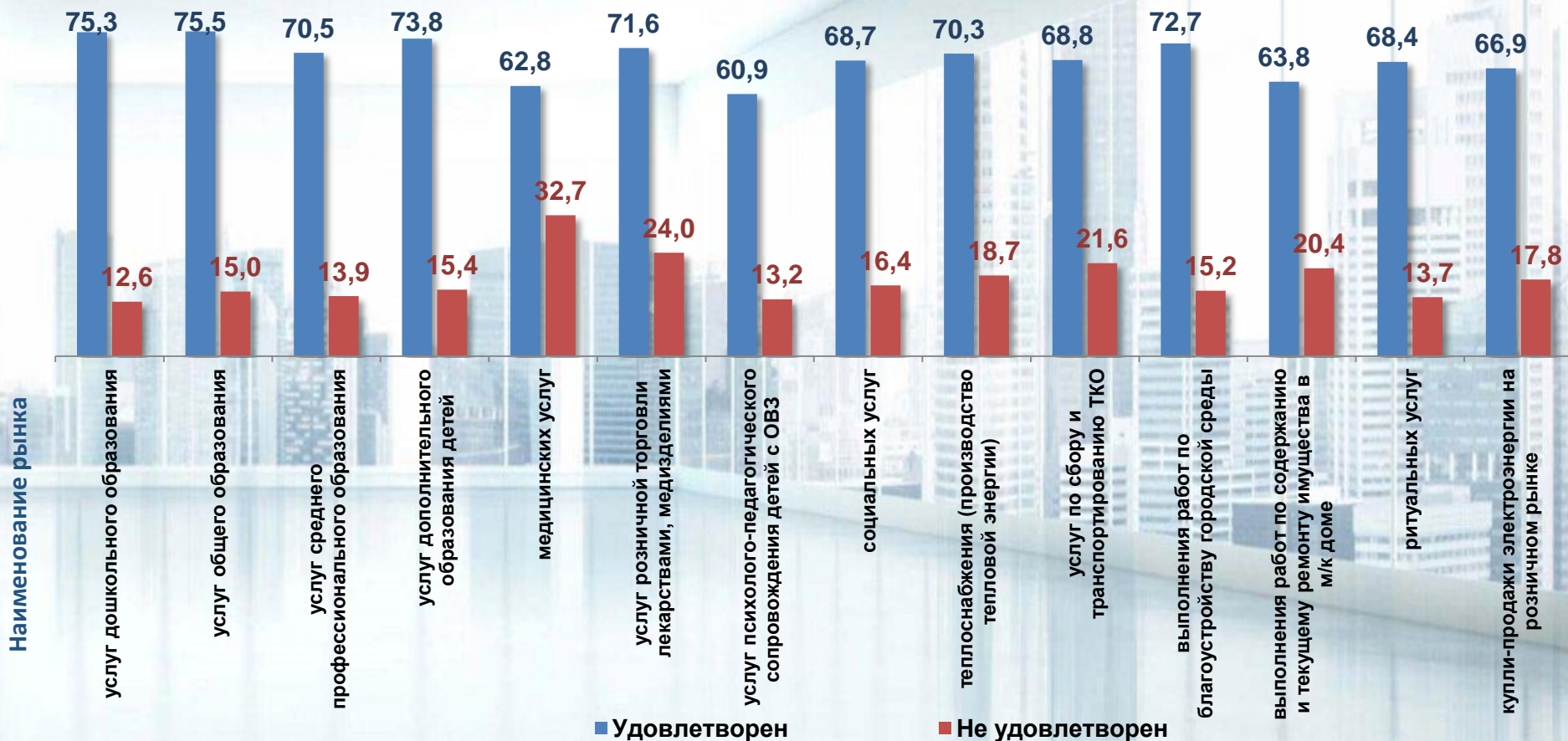
- Сложность получения доступа к земельным участкам
- Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность
- Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)
- Сложность/затянутость процедуры получения лицензий
- Высокие налоги
- Необходимость установления партнерских отношений с органами власти
- Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий
- Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных и муниципальных закупок
- Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)
- Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников
- Нет ограничений
- Другое



Удовлетворенность потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, работ, услуг, произведенных (оказанных) в области в 2021 году

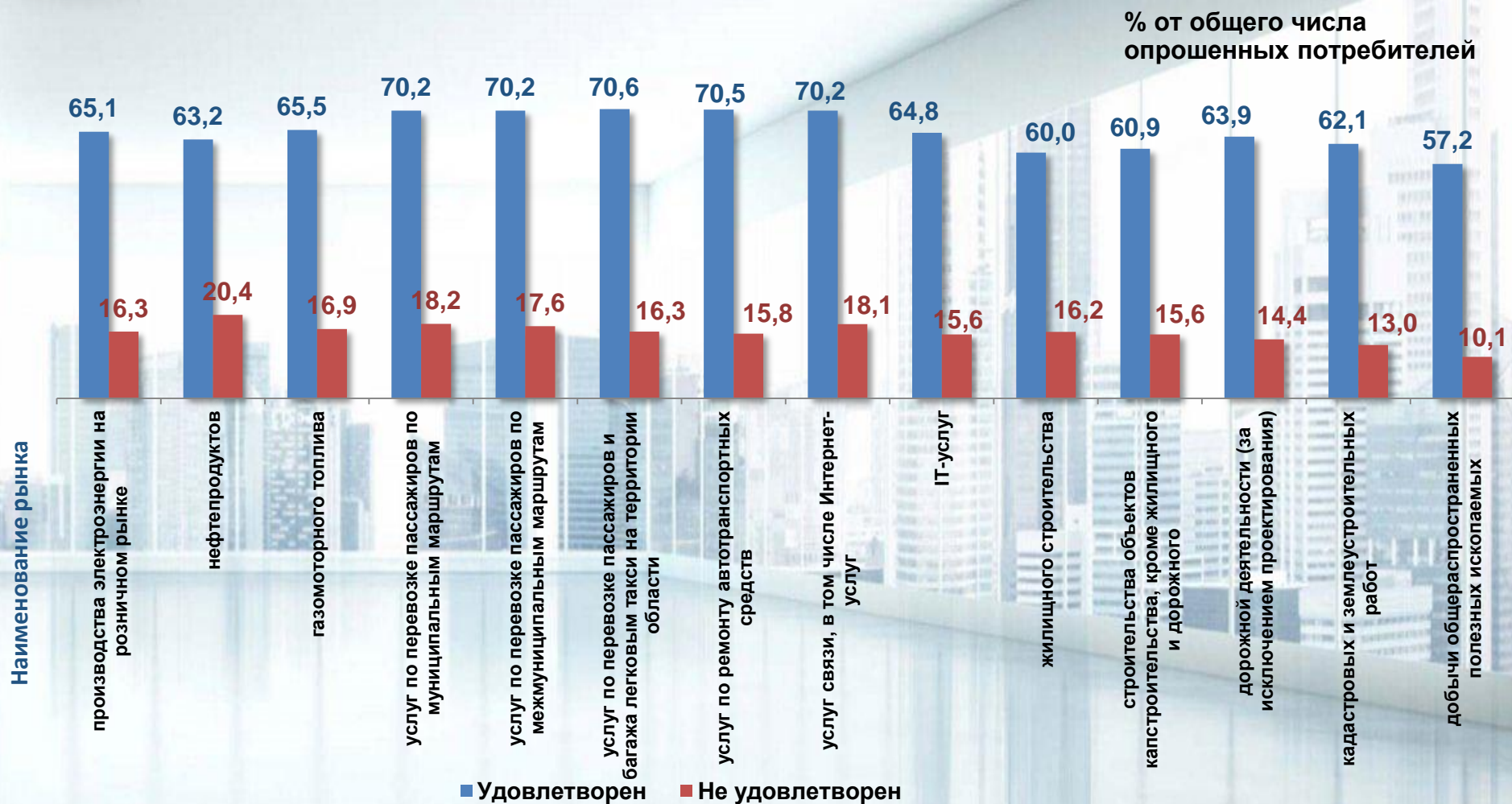
В опросе приняли участие 1 251 потребитель

% от общего числа опрошенных потребителей



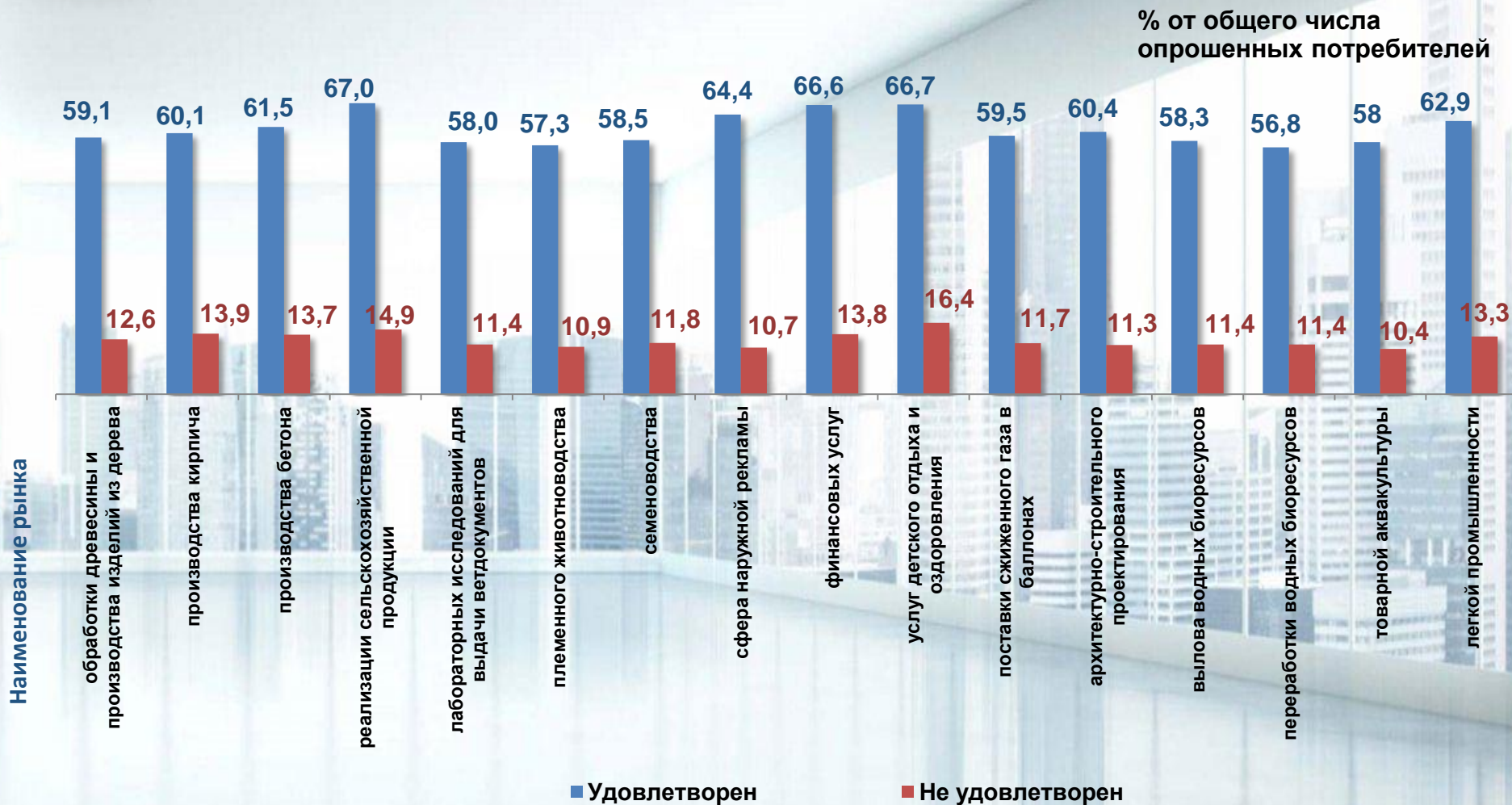


Удовлетворенность потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, работ, услуг, произведенных (оказанных) в области в 2021 году



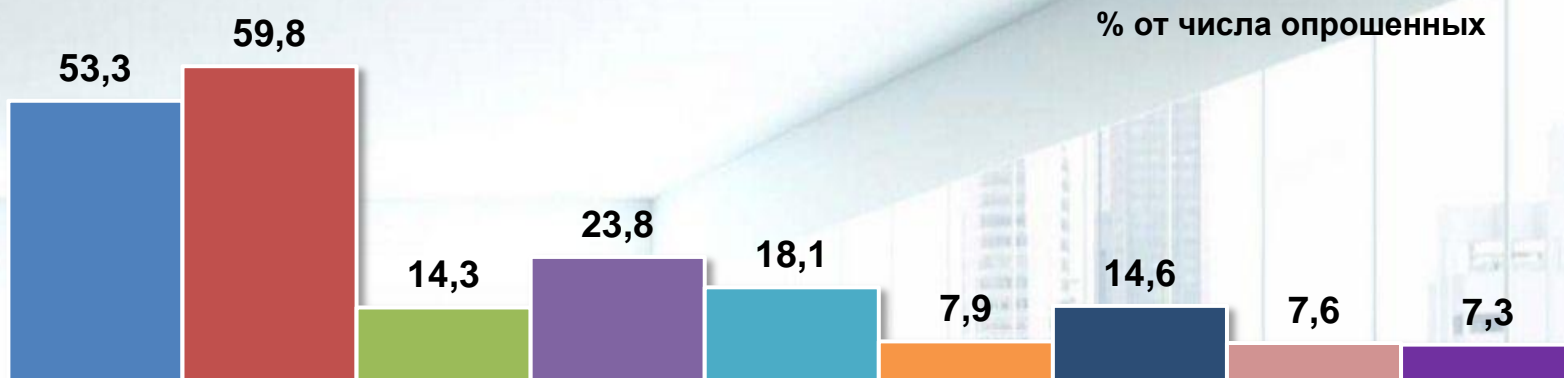


Удовлетворенность потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, работ, услуг, произведенных (оказанных) в области в 2021 году





Мнение потребителей о первоочередных направлениях работы органов власти по развитию конкуренции



- Повышение качества товаров, работ, услуг
- Снижение цен на товары, работы, услуги
- Увеличение числа хозяйствующих субъектов, реализующих товары, работы и услуги
- Обеспечение добросовестной конкуренции
- Помощь начинающим предпринимателям
- Повышение открытости процедур государственных и муниципальных закупок
- Повышение качества услуг естественных монополий
- Создание системы информирования населения о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ, услуг
- Другое



Национальный план («дорожная карта») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 году



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 2 сентября 2021 г. № 2424-р

МОСКВА

1. Утвердить прилагаемый Национальный план («дорожную карту») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы (далее - Национальный план).

2. Реализация Национального плана осуществляется соответствующими федеральными органами исполнительной власти в пределах установленной численности работников их центральных аппаратов и территориальных органов, а также бюджетных ассигнований, предусмотренных им в федеральном бюджете на выполнение функций в установленной сфере деятельности.

3. Руководителям федеральных органов исполнительной власти, ответственных за реализацию Национального плана:
обеспечить реализацию Национального плана;
ежеквартально, до 5-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направлять в ФАС России информацию о ходе реализации Национального плана.

4. ФАС России:
обеспечить мониторинг и контроль реализации Национального плана;
ежеквартально, до 25-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представлять в Правительство Российской Федерации информацию о ходе реализации Национального плана.

5. Рекомендовать органам государственной власти субъектов Российской Федерации:
обеспечить ежегодное размещение на официальных сайтах органов исполнительной власти, ответственных за реализацию государственной политики по развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации

5179784



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ ГУБЕРНАТОР БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

« 30 » декабря 2021 г.

Белгород

№ 180

Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2022 – 2025 годы

В целях создания условий для развития конкуренции в Белгородской области, в соответствии с Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 – 2025 годы, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 года № 2424-р, стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р (далее – Стандарт):

1. Утвердить перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области (далее – перечень товарных рынков) (приложение № 1).

2. Утвердить план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2022 – 2025 годы (далее – региональный план мероприятий) (приложение № 2).

3. Органам исполнительной власти Белгородской области, содействующим развитию конкуренции на соответствующем товарном рынке:

- в срок до 1 марта 2022 года в соответствии с региональным планом мероприятий разработать и утвердить планы мероприятий («дорожные карты») по содействию развитию конкуренции в подведомственных сферах деятельности (далее – ведомственные планы мероприятий), направить их в министерство экономического развития и промышленности Белгородской области;

- в срок до 1 марта 2022 года определить должности лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя органа исполнительной власти области,



ОМСУ в срок до 1 марта 2022 года в соответствии с региональным планом мероприятий разработать и утвердить планы мероприятий («дорожные карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальных районах и городских округах.

- ❑ Определение основных задач на 5 лет;
- ❑ Переход от количественных показателей к качественным;
- ❑ Мероприятия федерального, регионального и местного уровней.



Правовая база антимонопольного комплаенса

1

•Постановление Губернатора Белгородской области от 26 февраля 2019 года № 8 (в редакции от 10 июня 2021 года №63) «Об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов исполнительной власти Белгородской области» и аналогичные правовые акты 22 ОМСУ

2

•Правовые акты 28 ОИВО и 22 ОМСУ об уполномоченных подразделениях (должностных лицах) и коллегиальных органах

3

•Приказ МЭР БО от 19 июня 2020 года № 682-пр (в редакции от 25 июня 2021 года № 1061-пр) «Об утверждении перечня ключевых показателей эффективности функционирования антимонопольного комплаенса органа исполнительной власти области и методики их расчета»

4

•Приказ МЭР БО от 30 мая 2019 года № 518-пр «Об утверждении методических рекомендаций по осуществлению анализа НПА Губернатора и Правительства области, ОИВО и их проектов на предмет выявления рисков нарушения антимонопольного законодательства»

5

•Правовые акты 28 ОИВО и 22 ОМСУ об утверждении процедуры внутреннего расследования нарушений антимонопольного законодательства

6

•Правовые акты 28 ОИВО и 22 ОМСУ об утверждении карты комплаенс - рисков, плана мероприятий по их снижению, КПЭ – принимаются ежегодно!!!





Анализ нарушений антимонопольного законодательства за 2021 год



№ п/п	Номер и дата решения о нарушении антимонопольного законодательства, выданного ФАС России или Белгородским УФАС	Наименование органа исполнительной власти области (органа местного самоуправления), допустившего нарушение антимонопольного законодательства	Нарушенная норма антимонопольного законодательства	Краткое изложение сути нарушения антимонопольного законодательства	Последствия нарушения антимонопольного законодательства	Результат рассмотрения нарушения антимонопольного законодательства ФАС России, Белгородским УФАС
2021 год						
1	Решение Белгородского УФАС России от 07.12.2021 по делу № 031/01/17-146/2021	Департамент имущественных и земельных отношений Старооскольского городского округа	ч.ч. 1, 2 ст.17 Федерального закона от 26.07.2007 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	При проведении торгов на право заключения договора аренды земельного участка установлен задаток для участия в торгах 500% от начальной цены.	Недопущение, ограничение, устранение конкуренции	Выдано предписание о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции
2	Предупреждение Белгородского УФАС России от 16.03.2021	Администрация Красногвардейского района	ч. 1 ст. 15 Федерального закона от 26.07.2007 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	Бездействие органа местного самоуправления по непроведению открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом	Недопущение, ограничение, устранение конкуренции	Отобрана управляющая организация
3	Предупреждение Белгородского УФАС России от 16.03.2021	Администрация Валуйского городского округа	ч. 1 ст. 15 Федерального закона от 26.07.2007 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	Бездействие органа местного самоуправления по непроведению открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом	Недопущение, ограничение, устранение конкуренции	Отобрана управляющая организация
4	Предупреждение Белгородского УФАС России от 16.03.2021	Администрация Валуйского городского округа	ч. 1 ст. 15 Федерального закона от 26.07.2007 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	Бездействие органа местного самоуправления по непроведению открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом	Недопущение, ограничение, устранение конкуренции	Отобрана управляющая организация
5	Предупреждение Белгородского УФАС России от 24.06.2021	Администрация Белгородского городского округа	ч. 1 ст. 15 Федерального закона от 26.07.2007 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	Предоставление одному хозяйствующему субъекту, не осуществляющему торговую деятельность, 362 торговых места на муниципальной ярмарке	Недопущение, ограничение, устранение конкуренции	Отменено решение о предоставлении торговых мест
6	Предупреждение Белгородского УФАС России от 17.07.2021	Администрация Яковлевского городского округа	ч. 1 ст. 15 Федерального закона от 26.07.2007 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	Предоставление муниципальных преференций субъекту среднего предпринимательства до истечения срока ранее предоставленной преференции	Недопущение, ограничение, устранение конкуренции	Договора аренды расторгнуты, имущество возвращено в казну муниципального образования
7	Предупреждение Белгородского УФАС России от 17.07.2021	Администрация Яковлевского городского округа	ч. 1 ст. 15 Федерального закона от 26.07.2007 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	Предоставление муниципальных преференций субъекту среднего предпринимательства до истечения срока ранее предоставленной преференции	Недопущение, ограничение, устранение конкуренции	Договора аренды расторгнуты, имущество возвращено в казну муниципального образования
8	Предупреждение Белгородского УФАС России от 17.07.2021	Администрация Яковлевского городского округа	ч. 1 ст. 15 Федерального закона от 26.07.2007 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	Предоставление муниципальных преференций субъекту среднего предпринимательства до истечения срока ранее предоставленной преференции	Недопущение, ограничение, устранение конкуренции	Договора аренды расторгнуты, имущество возвращено в казну муниципального образования



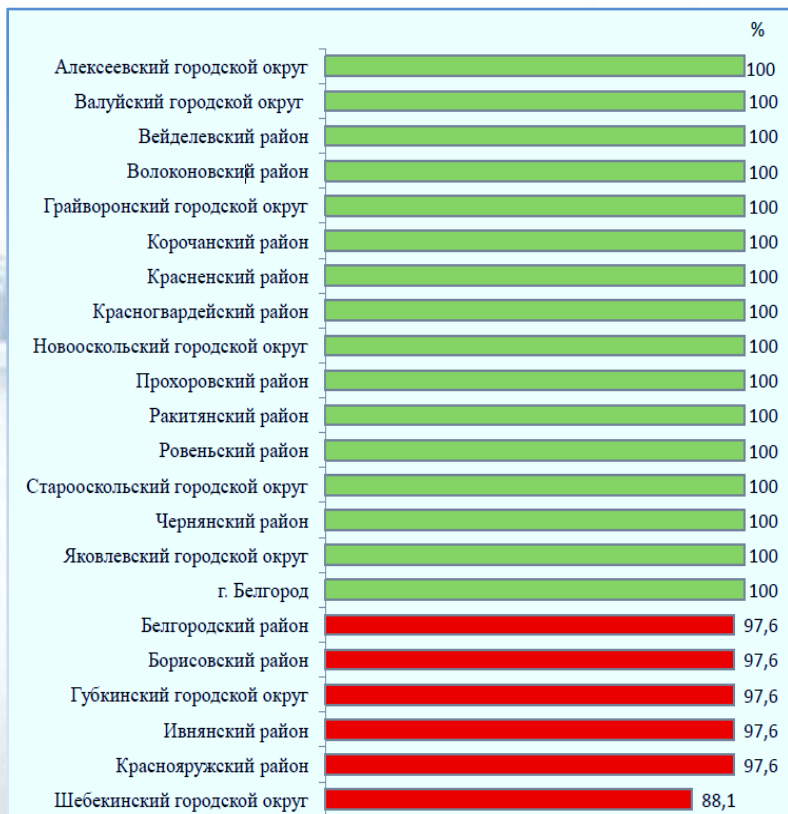
Рейтинг ОМСУ по результатам мониторинга внедрения антимонопольного комплаенса

Целевое значение по итогам 2021 года - 100%

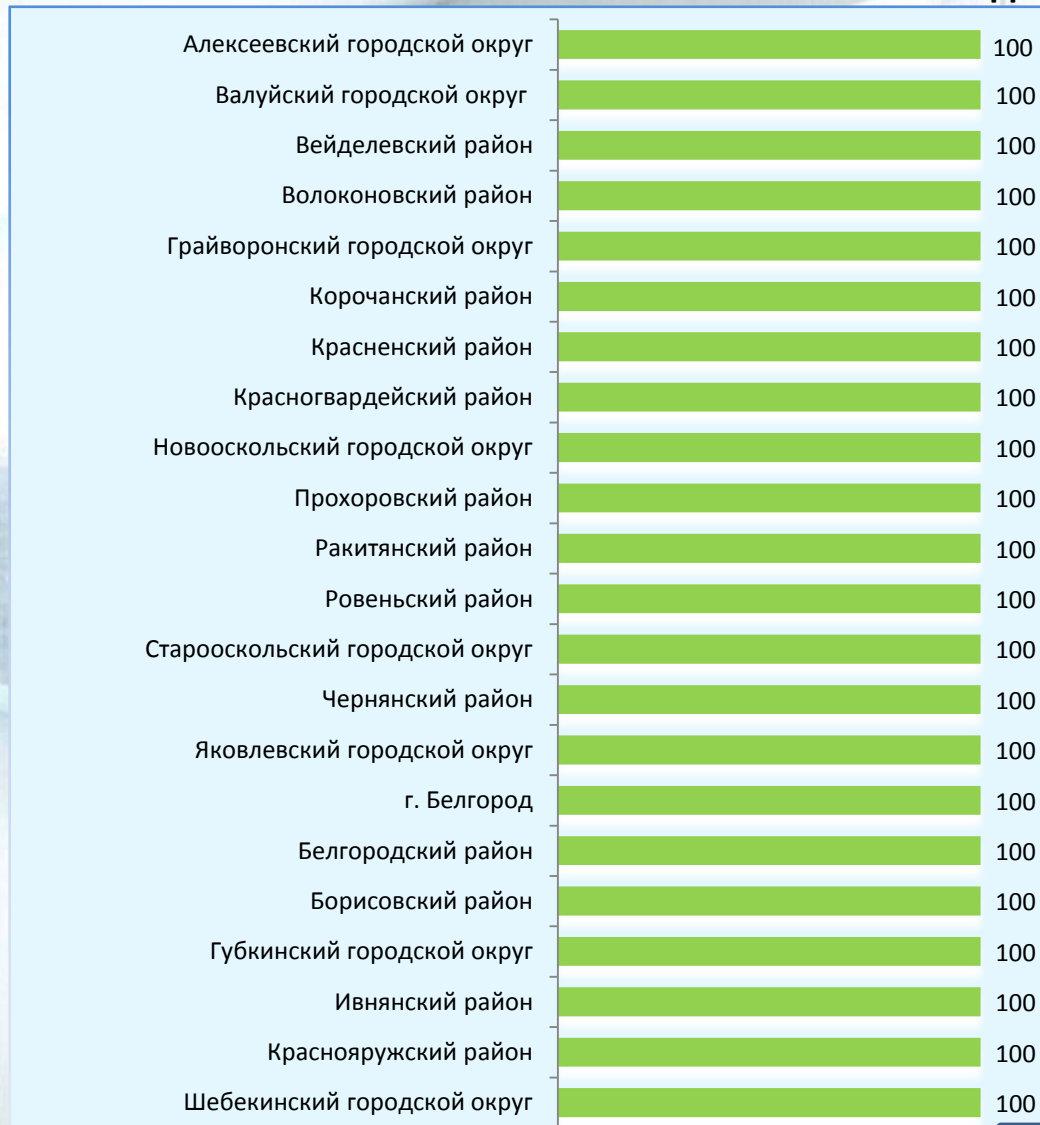
Уровень выполнения показателей чек-листа:

-  выполнены все показатели
-  показатели выполнены не полностью

2020 год



2021 год





Постановочные вопросы

- ✓ внести изменения в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2022-2025 годы, а также **22 муниципальных и 18 ведомственных планов мероприятий** по содействию развитию конкуренции;
- ✓ обеспечить проведение публичных консультаций по **перечням действующих НПА, 100% проектов НПА посредством размещения их на сайтах 31 ОИВО и 22 ОМСУ** в разделах «Антимонопольный комплаенс»;
- ✓ разработать, утвердить **до августа 2022 года**, а также обеспечить выполнение **карт комплаенс-рисков, планов мероприятий** по их снижению и **ключевых показателей эффективности на 2022 год в 31 ОИВО и 22 ОМСУ**;
- ✓ подготовить **доклады об антимонопольном комплаенсе за 2022 год в 31 ОИВО и 22 ОМСУ до 10 февраля 2023 года**;
- ✓ **обучить в 2022 году** основам антимонопольного законодательства, антимонопольного комплаенса не менее **95,5 % сотрудников ОИВО и ОМСУ**.



***Спасибо
за внимание!***